

Bern, 25. Juni 2020

Globetrotter Travel Service gestaltet proaktiv seine Zukunft

Der Globetrotter Travel Service rüstet sich aufgrund der grossen Herausforderungen, ausgelöst durch die Corona-Pandemie, für die Zukunft. Auf strategischer Ebene haben der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung die Werte und die Marke geschärft. Darauf basierend wurde die Firmenstruktur angepasst. Zudem wird neu die Entscheidungskompetenz nach Regeln der Soziokratie thematisch den relevanten Mitarbeitenden anvertraut.

Die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Pandemie sind für die Reisebranche gravierend. Auch für den Globetrotter Travel Service. Deswegen haben sich die Führungskräfte in den letzten Wochen intensiv mit der Zukunft ihres Unternehmens auseinandergesetzt.

Strategie und Führungsstruktur

Globetrotter vertraut weiterhin auf sein erfolgreiches Geschäftsmodell. Die Filialen bleiben das Rückgrat des Unternehmens und bilden die persönliche Verbindung zu den Kunden. Die Geschäftsfelder Business und Premium Travel sowie Sportreisen bleiben fester Bestandteil der Globetrotter Strategie.

Mit der Einführung der Globokratie, eine auf das Unternehmen angepasste Form der Soziokratie, ermöglicht Globetrotter seinen Mitarbeitenden die Zukunft ihres Unternehmens aktiv mitzugestalten. Anhand dieser Methodik hat sich die Geschäftsleitung als erstes selbst neu aufgestellt und besteht mit sofortiger Wirkung aus fünf Personen:

Dany Gehrig (CEO und Leiter Globokratie), Caroline Bleiker (Leiterin Verkauf), Heinz Wyss (Leiter Finanzen), Sven Ziörjen (Leiter Marketing) und Christian Blattmann (Leiter Operations)

Globetrotter setzt weiterhin auf ein Vertriebsnetz an folgenden Standorten:

Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Brig, Chur, Fribourg, Luzern, Rapperswil, Schaffhausen, St. Gallen, Thun, Winterthur, Zug, Zürich

Mit der schrittweisen Umsetzung der Massnahmen bis Ende Jahr sieht CEO Dany Gehrig das Reiseunternehmen für die Zeit nach Corona gerüstet. Auch dank Globokratie, durch die Entscheide schneller und gewichtiger umgesetzt werden können. Zitat Gehrig: «Es ist unser festes Ziel, unser Schiff durch den schwersten Sturm zu bringen, einen Grossteil der Crew an Bord zu halten und die anderen würdevoll an Land zu bringen.»

Weitere Auskünfte:

Globetrotter Travel Service, Dany Gehrig, CEO, 079 225 52 24

globetrotter.ch